

Årsrapport fra Kommunikasjon og Pr-komiteen 2017/2018

Bruke sosiale medier til å «markedsføre» Rotary på en positiv måte ved å fortelle om de aktiviteter, seminarer, utvekslingsprogram og andre tilbud til ungdom.

Det er i dag større aktivitet på FB enn tidligere, noe som bidrar til en økt interesse. Dette har også vært en av hovedfokuset i året som har gått.

I tillegg har det vært diskusjoner rundt bruk av hjemmeside og hvilken funksjon den skal ha kontra sosiale medier.

Det står også i delmålene at vi ønsker publisitet i lokalavisene, men det viser seg å være vanskelig. Vi har i flere tilfeller prøvd, men uten resultat, men det har vært litt ulike oppfatninger i komiteen om hvilket medier vi bør være i.

Det har også vært diskusjoner rundt lukket FB gruppe for medlemmer, men styret valgte å avvente. Dette er nok noe som kanskje presser seg fram på sikt, men det må tiden vise.

Drifte klubbens FB - side og oppdatere den med nyheter/informasjon fra klubbens aktivitet og prosjekter (også i forkant av møter og prosjekter), er noe vi bør bli mye bedre på fremover.

Rakåsstien feirer 25 års jubileum neste år. I den forbindelse er det startet opp et lite stykke arbeid vedrørende omtale i TB samt NRK. Dette arbeidet fortsetter inn i neste års komite.

Det er også en del bilder av medlemmer som mangler på våre hjemmesider. Vi har fått inn noen bilder, men dette er et arbeid som må videreføres.

Vi takker for året som er gått, ønsker dere alle en riktig god sommer