

Referat fra klubbmøte 23. juli 2013.

Sted: Quality Hotel Tønsberg.

Tema: «Om hotellet vårt og reiselivet i Vestfold.»

Hvem: Hotelldirektør Øyvind Hagen

Presidenten ønsket 12 medlemmer, 5 besøkende, foredragsholder og medlemmer fra Færder RK hjertelig velkommen og overlot umiddelbart ordet til foredragsholderen.

Han fortalte først om brannen dagen før under bassenget på toppen av hotellet antent av en trafo som gikk varm. Alle ble evakuert og ingen ble skadet. Brannen ble oppdaget tidlig både av gjester og av hotellets ansatte og derved ble en katastrofe unngått.

Hagen var stolt av å kunne servere Norges dyreste øl. På spørsmål om hvorfor sa han: Ølet er godt, vi har den beste beliggenhet, vi kan ta prisen med en økning i omsetningen på 25% fra i fjor og viser samfunnsansvar ved ikke å friste til merforbruk ved lavere pris!!

Det har generelt vært et godt år for hotellet og hele bransjen i Vestfold. Både forretningstrafikken med kurs og konferanser og reiselivsvirksomheten generelt øker i vår region. Slik er det ikke i resten av landet. Hotellet er markedsledende i Vestfold med en omsetningsøkning på 12 mill. kr. med god fortjenestemargin. Hotellet er opptatt av miljø og vil gå over til LED lyspærer. Det sparer strøm, men krever mer oppvarming.

Sommerens Carola-show har vært en skuffelse. Hun trekker ikke så godt som Jahn Teigen gjorde og billettsalget er lang under forventningene. Forutsetningene endrer seg, reisevirksomheten til folk er ikke som i fjor. Dessuten er kvaliteten på kulturtilbudene i Vestfold på et høyere nivå i år. Tøffere konkurranse har medført tap for mange arrangører. Det gir et faresignal for neste år. Arrangører vil ikke våge så mye og kan derved lett miste de store stjernene. Da får vi lavere kvalitet i 2014.

Løsningen er å satse på utvidet samarbeide med fokus på samhandling og felles fokus. Det er etablert samarbeide mellom hotell i Larvik, Sandefjord og Tønsberg sammen med Brunstad Konferansesenter og Sandefjord Lufthavn Torp. God innenlandsforbindelse til Torp gir øket hotellbelegg i Vestfold og gode destinasjoner i Vestfold gir øket trafikk på Torp.

Den store golfturneringen Solheim Cup i 2015 forventes å gi 55 000 overnattingsdøgn. Revisjonsfirma KPMG vurderer at Dyrskuen i Seljord innebærer 220 mil. kr. i øket lokal omsetning. Slottsfjellfestivalen gir ca. kr. 50 mill. i omsetningsøkning i Tønsberg. Brunstad Konferansesenter skal investere ytterligere 1 milliard kroner og tar dermed sikte på å bli Europas største.

Vestfold er unikt, men det er ikke satt i system. Det er nå etablert en arbeidsgruppe som skal legge frem et forslag om en reiselivsstrategi for Fylkestinget i november måned.

Hotelldirektøren avsluttet med å fortelle at det nå er 11 års siden Quality Hotel Tønsberg ble etablert. Derfor skal hotellet nå pusses opp.

Presidenten kunne avslutte møtet med å takke en engasjert og inspirerende foredragsholder for meget interessant innlegg.

Kommunikasjon og PR Komitèen – referent: Oddvar Bruun